

MAESTRÍA EN
**NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

RVOE 20130385



Estudia
100%
en línea



Modalidad:
No escolarizado



Opción educativa:
100% en línea



Titulación:
Automática

Clave del plan de estudios: 2017

Diseño curricular: Flexible cuatrimestral

Total de ciclos: 4 cuatrimestres

Carga horaria a la semana: 4 hrs de clase
1 día a la semana.

Objetivos generales del plan de estudios

Al finalizar el plan de estudios de la Maestría en Negocios Internacionales el Alumno:

Al finalizar el plan de estudios de la Maestría en Negocios Internacionales, el alumno analizará características, funciones y procedimientos de la organización operativa y así gestionar los negocios internacionales, tal como bases teóricas y procedimentales de la contabilidad, auditoria, finanzas, mercadotecnia y los sistemas tributarios internacionales; a fin de diseñar y aplicar prácticas gerenciales, científicas y técnicamente validadas con el objeto de evaluar e interpretar el contexto multidisciplinario e internacional de las prácticas gerenciales y así mismo reconocer que la arena internacional es el medio actual y futuro de hacer negocios ante una nueva economía y un nuevo entorno social y político.



NEGOCIOS INTERNACIONALES

Plan de estudios **cuatrimestral**

Primer cuatrimestre

- Introducción a los negocios internacionales
- Marco jurídico de los negocios internacionales
- Administración de la innovación tecnológica

Segundo cuatrimestre

- Administración internacional comparada
- Mercadotecnia internacional
- Dirección de operaciones

Tercer cuatrimestre

- Plan de negocios internacionales
- Estrategias de comercialización y sistemas de información internacional
- Comunicación y técnicas de negociación internacional

Tercer cuatrimestre

- Seminario de contabilidad y auditoría internacional
- Seminario de finanzas internacionales
- Consultoría y aspectos tributarios en negocios internacionales

PERFIL DE EGRESO

Al finalizar el plan de estudios de la Maestría en Negocios Internacionales, el alumno obtendrá los siguientes conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes:

Conocimientos



Principios teóricos, procedimentales y funcionales de los negocios internacionales así como características generales del marco jurídico normativo.



Principios teóricos y procedimentales de los enfoques y modelos de la administración tecnológica.



Estructura organizacional de las diferentes empresas del marco internacional y lineamientos teóricos de la mercadotecnia.



Estrategias, políticas, planes y programas de la dirección de operaciones enfocadas dentro del contexto internacional.



Principios teóricos y metodológicos para el desarrollo de un plan de negocios y estrategias, técnicas y procedimientos de comercialización internacional.



Funciones, características, bases teóricas y procedimentales del proceso contable y su evaluación en un ámbito internacional.



Funciones, características, bases teóricas y procedimentales del proceso financiero y su evaluación en un ámbito internacional.

Habilidades



Aplicar técnicas y bases procedimentales de la administración internacional comparada y de innovación tecnológica.



Relacionar elementos generales de la contabilidad, la auditoria, las finanzas y los sistemas tributarios internacionales.



Desarrollar estrategias en el manejo de nuevas tecnologías de administración, aplicadas a empresas de manufactura.



Defender los derechos humanos y el medio ambiente en casos de litigio y justicia ambiental.



Determinar bases internacionales sobre el cómo ser líder de acción y opinión, con nuevas actitudes y habilidades.



Identificar y resolver problemas y oportunidades, en los negocios en un contexto internacional.



Destrezas



Desarrollará el razonamiento, inductivo y deductivo para el diseño de estrategias en función del área operativa-empresarial.



Investigará y desarrollará estrategias operativas y conceptuales de los negocios internacionales.



Analizará elementos de operatividad y conducción direccional en relación a la gestión de negocios internacionales.



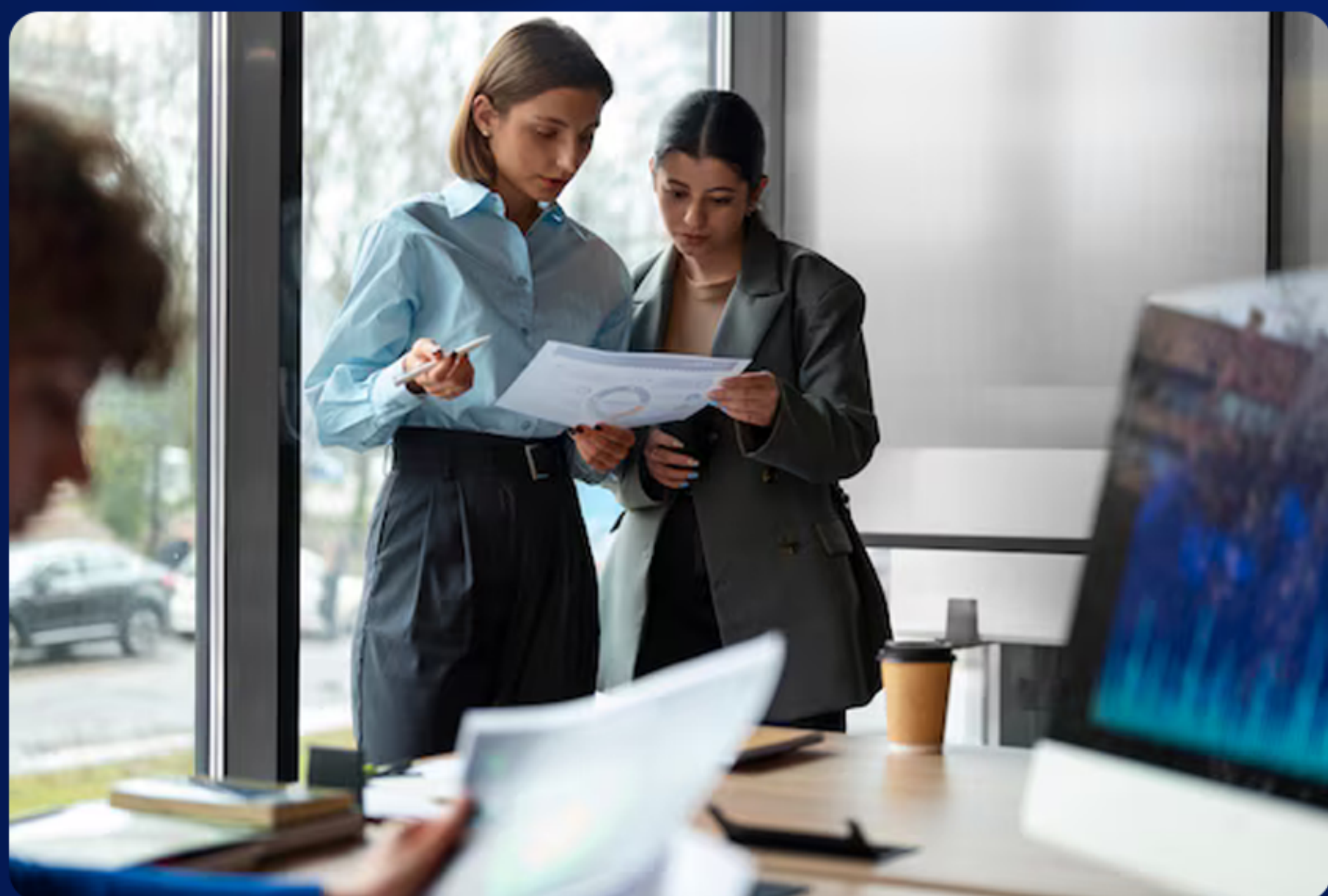
Desarrollará planes de acción en materia de negocios internacionales y estrategias de comercialización a nivel internacional.



Aplicará los procesos básicos de los negocios integrando las estrategias actuales de los Negocios Internacionales.



Desarrollará el enfoque científico y profesional para el análisis de problemas administrativos y productivos en el área de Negocios.

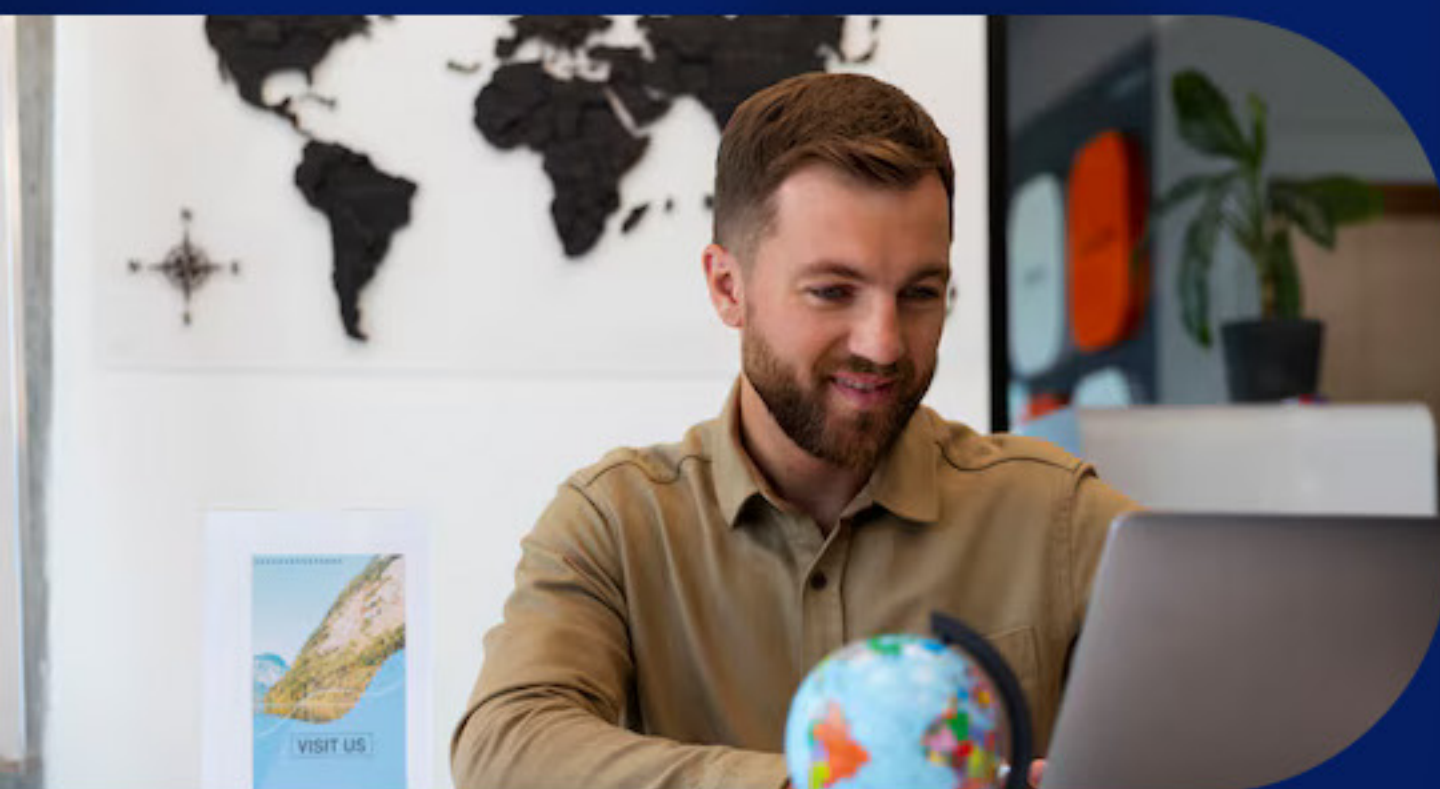


Actitudes

Responsabilidad y constancia
y actualización profesional.



Imparcialidad, autonomía y
liderazgo.



Convicción de su servicio profesional en el área de Negocios Internacionales de acuerdo a sus objetivos, desarrollo, funciones y campo de acción.



Creatividad, tenacidad, capacidad crítica y proactiva.

Requisitos para inscribirte

- Acta de Nacimiento.
- Certificado de licenciatura.
- Título profesional.
- CURP.
- INE.
- Comprobante de domicilio.
- 4 fotos tamaño infantil.



¡Contáctanos!

Lic. Gardenia Torres
229 549 1218